



Nosilec projekta:	LUCIJA GRAHOR, nosilka dopolnilne dejavnosti na kmetiji
Partnerja: Partner 1: KMETIJSKO GOZDARSKA ZBORNICA SLOVENIJE, KMETIJSKO GOZDARSKI ZAVOD MARIBOR Partner 2: LAS DRAVA	
Naziv projekta:	JABOLČNO VINO NA JABOLČNI POTI
Namen projekta:	Vzpostavitev turistične ponudbe ob tematski poti
Glavne dejavnosti projekta:	<ul style="list-style-type: none">- vzpostavitev pogojev za proizvodnjo jabolčnega vina,- izvedba usposabljanja za proizvodnjo jabolčnega vina,- izdelava tehnološkega navodila za proizvodnjo in negovanje jabolčnega vina,- izdelava Strategije razvoja Jabolčne poti in opredelitev marketinške kampanje.
Cilj in rezultati projekta:	Vzpostavitev nove dejavnosti na podeželju
Vir sofinanciranja:	Sklad EKSRP
Vrednost sofinanciranja:	21.888,52 EUR
Vsebina projekta:	<p>V prejšnjem programskem obdobju je na delu območje sedanje LAS Drava delovala stara lokalna akcijska skupina LAS Jabolko, ki je izvedla temeljni projekt takratne strategije, imenovan <i>Projekt vzpostavitve identitete in prepoznavnosti turistične destinacije Občine Selnica ob Dravi</i>. S tem projektom so bili vzpostavljeni temelji turističnega razvoja. Kasneje je bilo izvedenih več podprojektov, ki so vsi dopolnjevali identiteto in prepoznavnost občine Senica ob Dravi kot turistične destinacije. Med njimi je bil tudi projekt <i>Sadjarska učna pot za kolesarje in pohodnike (Vzpostavitev tematske poti, imenovane Jabolčna pot)</i>.</p> <p>Strategija razvoja sedanje LAS Drava nadaljuje razvoj tam, kjer se je končal po prejšnji strategiji. Ker pa sedanja LAS Drava ne obsega samo območja Občine Selnica ob Dravi, kjer se je lokalni razvoj začel že v prejšnjem programskem obdobju, pač pa tudi območje Občine Ruše in Občine Lovrenc na Pohorju, je iz analize celotnega območja sedanje LAS Drava opaziti, da se na območju vzpostavljajo številne dejavnosti, ki vplivajo na prepoznavnost celotnega območja. Ponudnikov je iz leta v leto več. Vendar je med temi ponudniki opaziti odsotnost ponudbe, ki izvira iz danosti območja, ponudbe območja kot turistične destinacije, ponudbe lokalno pridelane hrane, ponudbe tradicionalnih izdelkov ali storitev. Opaziti je tudi odsotnost povezovanja lokalne ponudbe. Zato je že v SLR LAS Drava zapisano, da bo LAS Drava vzpodbujala vzpostavitev ponudbe in njeno povezovanje ob obstoječih in novih učnih in drugih tematskih in športno-rekreativnih poteh v celovit turistični produkt.</p> <p>Slednjemu sledi projekt <i>Jabolčno vino na jabolčni poti</i>. Projekt bodo izvedli trije partnerji in sicer:</p> <ul style="list-style-type: none">- nosilka projekta bo Lucija Grahor: Območje sedanje Občine Selnica ob Dravi je že več desetletij evropsko znano območje po pridelavi jabolka. Tu so obsežni nasadi jablan. Tudi nosilka projekta obdeluje velike jabolčne nasade. Do sedaj je jabolka predelovala v kahlje in jabolčni sok ter jabolčni kis. Predelavo bo tekom tega projekta dopolnila še s proizvodnjo jabolčnega vina. Za tovrstno proizvodnjo nima znanja niti izkušenj. Zato bo nosilka dopolnilne dejavnosti na kmetiji, ki že sedaj ob tematski Jabolčni poti ponuja proizvode iz sadja, v okviru tega projekta dopolnilno svojo dejavnost s ponudbo <i>jabolčnega vina</i>. Nosilka bo v času trajanja projekta prvič – pilotno- uvedla proizvodnjo jabolčnega vina pod strokovnim vodstvom partnerja KGZ. Za pilotno proizvodnjo potrebuje opremo za negovanje jabolčnika v jabolčno vino.



- **prvi projektni partner je Zavod KGZ MB:** KGZ MB bo pripravil *tehnološko navodilo* za proizvodnjo in negovanje jabolčnega vina. To navodilo bo objavljeno na spletni strani LAS Drava in bo javno dostopno vsem, ki bodo to želeli. KGZ MB bo tekom projekta nudil *svetovalno pomoč* prijaviteljici projekta pri prvi proizvodnji jabolčnega vina. Za ostale zainteresirane bo *izvedel 1 dvo-dnevni tečaj proizvodnje jabolčnega vina in 3 delavnice na temo sensorika, napake, bolezni z analitiko*, vse na temo proizvodnja jabolčnega vina za udeležence iz celotnega območja LAS Drave. Praktični del delavnic bo potekal pri nosilki projekta.
- **drugi projektni partner je LAS Drava:** glavna naloga LAS Drava bo *Izdelava Strategije razvoja Jabolčne poti in opredelitev marketinške kampanje*. V skladu s SLR bo LAS tekom projekta poskrbela, da se bo okrepila ponudba na *Jabolčni poti*, ki bo posredno zato, ker je *Jabolčna pot* del Dravske kolesarske poti, postala ponudba na mnogo širši, bolj prepoznani mednarodni tematski kolesarski poti. K sodelovanju v ponudbi na *Jabolčni poti* bo s tem, ko bo povabila na delavnice o proizvodnji jabolčnega vina vse zainteresirane iz celotnega območja LAS Drava, vplivala na to, da se bo proizvodnja jabolčnega vina razširila iz pilotne proizvodnje pri nosilki tega projekta še na druge proizvajalce. S pripravo *Strategije* bo LAS dosegla naslednje cilje: (1) razvila bo ponudbo ob *Jabolčni poti*, (2) Vključila bo *Jabolčno pot* v mednarodno Dravsko kolesarsko pot, (3) razvila bo tradicionalne dogodke na *Jabolčni poti*, (4) uredila bo informacijske infrastrukture, (5) omogočila bo prepoznavnost turistične ponudbe in *Jabolčne poti* ter (6) vplivala bo na povečanje števila turistov in obiskovalcev na *Jabolčni poti*. Pomemben cilj, ki ga bo LAS dosegla, bo tudi povezovanje in sodelovanje med ponudniki ob *jabolčni poti*.